

COMMUNIQUE DE PRESSE

**WEMAKE ACQUIERT LES DROITS DU NOUVEAU HIT FORMAT DE  
NBCUNIVERSAL INTERNATIONAL FORMATS  
« BRING THE FUNNY » POUR LA FRANCE**



Le studio de création et production **WeMake** (Bouchra Réjani, Moe Bennani) vient d'acquérir les droits du programme américain « **Bring The Funny** », le grand succès de l'été sur NBC.

Développé et produit par Universal Television Alternative Studio « **Bring The Funny** » est le nouveau concours qui promet de trouver le prochain grand talent de l'humour !

Lancé le 9 juillet dernier, le programme a signé dans sa case le meilleur démarrage pour un nouveau programme estival depuis 2017, tous networks américains confondus, avec une audience cumulée de 8.5 millions de téléspectateurs. Il est resté leader tout au long des diffusions.

« **Bring The Funny** » rend hommage à tous les styles humoristiques dans un seul concours en proposant du stand-up, des sketches, des numéros de variétés comiques, des musiciens, des magiciens ainsi que des marionnettistes.

Dans cette compétition, les meilleurs humoristes amateurs et semi-professionnels de France vont avoir carte blanche pour montrer l'étendue de leur talent lors de la phase d'auditions devant trois grands noms de l'humour. Seuls les vingt meilleurs s'affronteront lors des « **Comedy Clashes** » pour ainsi se qualifier pour la Grande Finale.

## **A propos de WeMake**

Créée en juin 2017 par Bouchra Réjani, **WeMake** est un studio de création et de production de formats originaux de flux et de fiction, dans tous les genres, tout support, pour le marché Français et International.

Le studio, basé à Paris, fédère une nouvelle génération de talents créatifs, d'horizons différents et les meilleurs producteurs exécutifs, français et étrangers, pour offrir aux marchés une offre unique de formats de création originale.

**WeMake** poursuit parallèlement une stratégie ciblée d'acquisition de formats pour le marché français.

En moins de 2 ans, **WeMake** a développé un catalogue de plus d'une quarantaine de formats originaux et signé plusieurs accords de production, de coproduction et de distribution avec les acteurs majeurs du marché international : **Talpa Networks (John de Mol), MGM Studios (Metro Goldwyn Mayer), Live Nation Productions, Universal Television Alternative Studios (U.T.A.S)**, ainsi qu'avec les plateformes de streaming américaines.

En France, **WeMake** est en cours de préparation de plusieurs productions pour des chaînes historiques et pour les plateformes de streaming qui seront bientôt annoncées au marché.

Avant de créer **WeMake**, **Bouchra Réjani** était Directrice Générale de Shine France de 2010 à 2017 (*The Voice, Prodiges, Tunnel, Masterchef, Running Wild, The Island...*) et précédemment de FremantleMedia (*Incroyable Talent, Nouvelle Star, L'Amour est dans le Pré...*).

**Moe Bennani**, a rejoint WeMake dès août 2017, en tant que Directeur-Associé en charge de la Création et du Développement des programmes de flux.

Moe Bennani occupait le poste de Senior Creative chez Talpa (John de Mol) où il a créé et participé à la production d'une douzaine de formats à succès (*Dance Dance Dance, 5 Anneaux d'Or, The Perfect Picture...*).

Pour soutenir son développement, WeMake s'est associé en 2018 au groupe indépendant de fiction et d'animation, **Federation Entertainment** (Pascal Breton et Lionel Uzzan).

## **A propos de Federation Entertainment**

Basée à Paris, Los Angeles, Rome et Berlin, **Federation Entertainment** (Pascal Breton) incarne un nouveau modèle de conception, production, distribution et marketing de créations originales premium développées au sein de son studio intégré pour le marché audiovisuel mondial.

Acteur incontournable de la fiction premium (*Le Bureau des Légendes, Bad Banks, Marianne...*), **Federation Entertainment** est également présent dans le kids entertainment avec David Michel (**CottonWood**) et dans le flux, avec une prise de participation en 2018 dans **WeMake**, société dirigée par Bouchra Réjani qui est depuis membre du Board du Groupe **Federation Entertainment**.

## **Contact Presse:**

Stéphane Tasimovicz pour WeMake  
+33 6 10 09 46 23 / [stephane.tasimovicz@we-make.fr](mailto:stephane.tasimovicz@we-make.fr)

Valérie Tailland pour Federation Entertainment  
+33 6 82 57 06 09 / [valerie.tailland@fedent.com](mailto:valerie.tailland@fedent.com)