



Communiqué de Presse

Paris, le 29 Janvier 2020

WEMAKE annonce la vente à TALPA NETWORK (John de Mol) son tout premier format de quiz show : SPLIT SCREEN

SBS6, la chaîne du groupe Talpa Network (John de Mol) a annoncé ce jour la commande du nouveau format de jeu Split Screen, co-développé avec le studio de creation et de production WeMake (Bouchra Réjani, Moe Bennani) pour une diffusion en primetime au printemps 2020.

Ce programme signe le grand retour de l'animateur vedette Rolf Wouters (Big brother, N'oubliez pas votre brosse à dents! , Now or Never).

Split Screen est un quizshow dans lequel des duos de participants peuvent gagner jusqu'à 100.000 euros au milieu d'un décor impressionnant, en répondant à des questions originales. Pour chaque question, deux images ou vidéos sont affichées sur un écran géant, l'une à côté de l'autre. Les deux images représentent un nombre (âge, taille, longueur, etc.) il appartient alors aux participants de donner une réponse entre ces deux nombres.

Contact Presse :

Stéphane Tasimovicz pour WeMake
+33 6 10 09 46 23 / stephane.tasimovicz@we-make.fr

Valérie Tailland pour Federation Entertainment
+33 6 82 57 06 09 / valerie.tailland@fedent.com